

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM

FAKÜLTESİ

2024-2028

DÖNEMİ

STRATEJİK

PLANI

İÇİNDEKİLER

1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

2. DURUM ANALİZİ

- 2.1. Tarihçe
- 2.2. Örgüt Yapısı
- 2.3. Fiziki Kaynak Analizi
 - 2.3.1. Teknolojik Kaynaklar
 - 2.3.2. Akademik ve İdari Personel Ofisleri
 - 2.3.3. Atölye
- 2.4. İnsan Kaynakları
 - 2.4.1. Akademik Personel Sayısı
 - 2.4.2. İdari Personel Sayısı
- 2.5. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi
- 2.6. Faaliyet Alanları ve Hizmetlerin Belirlenmesi
 - 2.6.1. Eğitim-Öğretim
 - 2.6.2. Araştırma ve Yayın
- 2.7. Paydaş Analizi
- 2.8. Kurumsal GZFT / SWOT Analizi
 - 2.8.1. Eğitim-Öğretim GZFT Analizi ve Eğitim-Öğretimde Hedefler
 - 2.8.1.1. Eğitim-Öğretim GZFT Analizi
 - 2.8.1.2. Eğitim-Öğretimde Hedefler
 - 2.8.2. Araştırma-Geliştirme GZFT Analizi ve Araştırma-Geliştirmede Hedefler
 - 2.8.2.1. Araştırma-Geliştirme GZFT Analizi
 - 2.8.2.2. Araştırma-Geliştirmede Hedefler
 - 2.8.3. Ulusal ve Uluslararası İlişkiler ve Faaliyetler GZFT Analizi ve Ulusal ve Uluslararası İlişkilerde ve Faaliyetlerde Hedefler
 - 2.8.3.1. Ulusal ve Uluslararası İlişkiler ve Faaliyetler GZFT Analizi
 - 2.8.3.2. Ulusal ve Uluslararası İlişkilerde ve Faaliyetlerde Hedefler
 - 2.8.4. İnsan Kaynakları GZFT Analizi ve İnsan Kaynaklarında Hedefler
 - 2.8.4.1. İnsan Kaynakları GZFT Analizi
 - 2.8.4.2. İnsan Kaynaklarında Hedefler

3. GELECEĞE BAKIŞ

- 3.1. Misyon, Vizyon ve Değerler
 - 3.1.1. Misyon
 - 3.1.2. Vizyon
 - 3.1.3. Temel Değerler
- 3.2. Stratejik Amaç ve Hedefler
- 3.3. Performans Hedefi, Stratejiler ve Performans Göstergeleri

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

TABLolar VE ŐEKİLLER LİSTESİ

- Tablo-1: İletifim Fakóltesi Bölümler ve Anabilim Dallarđ
- Tablo-2: Fakóltenin Mevcut Fiziksel Kaynaklarđ
- Tablo-3: Fakóltenin Teknolojik Kaynaklarđ
- Tablo-4: Akademik Personel Sayısı
- Tablo-5: İdari Personel Sayısı
- Tablo-6: Lisansüstü Programlar
- Tablo-7: Selçuk Üniversitesi İletifim Fakóltesi Paydaş Listesi
- Tablo-8: Eğitim-Öğretim GZFT Tablosu
- Tablo-9: Eğitim-Öğretimde Hedefler Tablosu
- Tablo-10: Araştırma-Geliştirme GZFT Tablosu
- Tablo-11: Araştırma-Geliştirmede Hedefler Tablosu
- Tablo-12: Ulusal ve Uluslararası İlişkiler ve Faaliyetler GZFT Tablosu
- Tablo-13: Ulusal ve Uluslararası İlişkilerde ve Faaliyetlerde Hedefler Tablosu
- Tablo-14: İnsan Kaynaklarđ GZFT Tablosu
- Tablo-15: İnsan Kaynaklarında Hedefler Tablosu
- Tablo-16: İletifim Fakóltesi Stratejik Amaç ve Hedefler Tablosu
- Tablo-17: Performans Hedefi, Stratejiler ve Performans Göstergeleri Tablosu
- Şekil-1: Selçuk Üniversitesi İletifim Fakóltesi Organizasyon Őemasđ

1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Kurumlar açısından stratejik planlama geleceğe ilişkin hedeflerini belirleme, zayıf yönlerini tespit etme ve bulunduğu noktadan daha ileriye gidebilmede önemli bir işleve sahiptir. 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılması, hesap verebilirlik ve malî saydamlığı sağlamaya yönelik yapılan düzenlemelerde, stratejik planlar da geleceğe ilişkin misyon ve vizyon oluşturmada, stratejik amaç ve hedefleri belirleyebilmede önemli araçlar olarak belirginlik kazanmıştır.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi 2024-2028 Stratejik Planı, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 9. maddesi ve "Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi" ilke ve kuralları temel alınarak hazırlanmıştır.

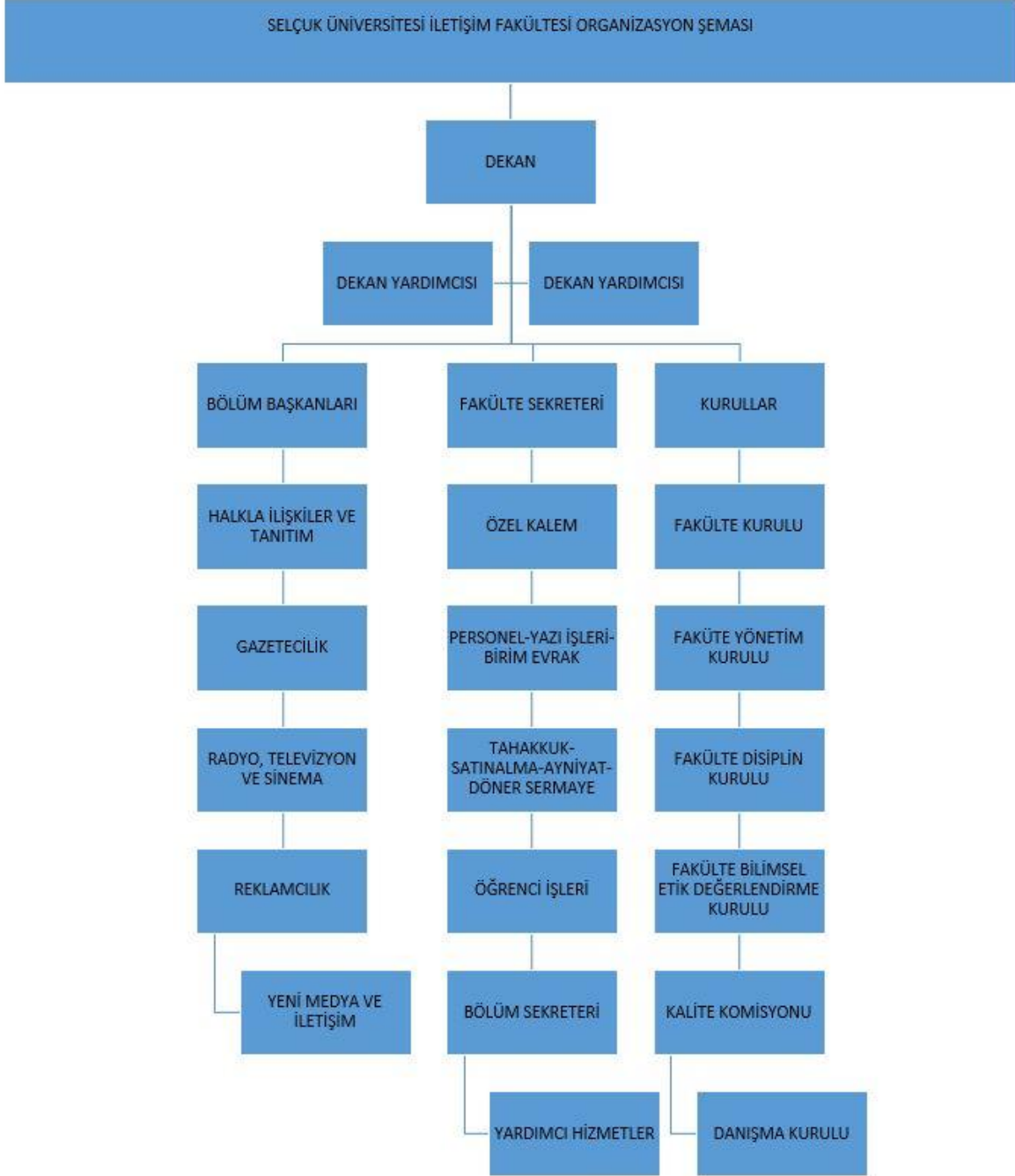
2. DURUM ANALİZİ

2.1. Tarihçe

İletişim Fakültesi 1993 yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ile eğitim öğretimine başlamıştır. 1994 yılında Gazetecilik, 1997 yılında Radyo-Televizyon ve Sinema, 2011 yılında ise Reklamcılık Bölümü kurulmuştur. Bugün itibarıyla bu dört bölümde normal ve ikinci öğretime devam edilmektedir. Ayrıca fakülte bünyesinde 2024 yılında "Yeni Medya ve İletişim Bölümü" ile "Yeni Medya ve İletişim Ana Bilim Dalı" açılması talebi uygun görülmüştür. İletişim Fakültesi, çağın ve sektörün gereklerine uygun teorik eğitimin yanı sıra uygulama çalışmalarına da önem vermektedir. Fakülte bünyesinde Türkiye'nin günlük 24 saat kesintisiz yayın yapan ilk üniversite televizyonu ÜNTV, Radyo Üniversite, Reklam Atölyesi, Selçuk İletişim Gazetesi, Kısa-ca Film Atölyesi, Fotoğraf Laboratuvarı gibi çeşitli uygulama birimleriyle öğrenciler bilgi, beceri ve donanımlarını artırmaktadır.

2.2. Örgüt Yapısı

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin organizasyon şeması Şekil 1'de gösterilmektedir.



Şekil-1: Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Organizasyon Şeması

Fakülte bölümlerinde akademik kadro yapılanması, lisans ve lisansüstü eğitim-öğretim ile araştırma-uygulama faaliyetleri bölümlerin bilim dallarına dayalı olarak sürdürülmektedir. Fakülte bölümlerindeki bilim dalları Tablo 1’de verilmiştir.

Tablo-1: İletişim Fakültesi Bölümler ve Anabilim Dalları

BÖLÜM ADI	ANABİLİM DALLARI
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	Kişilerarası İletişim
	Halkla İlişkiler
	Araştırma Yöntemleri
GAZETECİLİK	Genel Gazetecilik
	Basın Ekonomisi ve İşletme
	Basın Yayın Tekniği
	Medya Çalışmaları
RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA	İletişim Bilimleri
	Radyo Televizyon
	Sinema
	Fotoğrafçılık ve Grafik
REKLAMCILIK	Reklam Araştırmaları
	Pazarlama ve Marka İletişimi
	Görsel Tasarım ve Reklam Grafiği
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM	Yeni Medya ve İletişim

2.3. Fiziki Kaynak Analizi

İletişim Fakültesi’nin, faaliyetlerini yerine getirebilmesi için sahip olduğu fiziki kaynaklar Tablo-2’de belirtilmiştir.

Tablo-2: Fakültenin Mevcut Fiziksel Kaynakları

FİZİKİ KAYNAKLAR	SAYI	KAPASİTE
Ana Bina Derslik	11	9 adet sınıf 30 kişilik 2 adet sınıf 40 kişilik
Yan Bina Derslik	5	1 adet sınıf 80 kişilik 4 adet sınıf 36 kişilik
Lisansüstü Derslik	1	30 kişilik
Bilgisayar Dersliği	1	30 kişilik
Amfi	1	350 kişilik
Toplantı Odası	2	24 kişilik 12 kişilik

Selçuk İletişim Gazetesi Atölyesi	1	6 kişilik
Kısa-ca Film Atölyesi	1	10 kişilik
Reklam Atölyesi	1	4 kişilik

2.3.1. Teknolojik Kaynaklar

İletişim Fakültesi'nin sahip olduğu teknolojik kaynaklar Tablo-3'te belirtilmiştir:

Tablo-3: Fakültenin Teknolojik Kaynakları

	TEKNOLOJİK KAYNAKLAR	TEKNOLOJİK KAYNAK SAYISI (ADET)
OFİSLER VE SINIFLARDA KULLANILAN ARAÇ VE GEREÇLER	Masaüstü Bilgisayar	108
	Dizüstü Bilgisayar	7
	Kamera	1
	Projeksiyon	14
	Televizyon	1
	Yazıcı	14
	Baskı Makinesi	2
	Fotokopi Makinesi	1
	Faks	1
	Tarayıcılar	4
SELÇUK İLETİŞİM GAZETESİ	Masaüstü Bilgisayar	3
	Yazıcı	1
	Fotoğraf Makinesi	1
KISA-CA FİLM ATÖLYESİ	Masaüstü Bilgisayar	6
	Görüntü Monitörü	1
	Projeksiyon Cihazı	1
	Fotoğraf Makinesi	7
REKLAM ATÖLYESİ	Masaüstü Bilgisayar	3

2.3.2. Akademik ve İdari Personel Ofisleri

Akademik personel 54 adet ofiste, idari personel 11 adet ofiste çalışmalarını sürdürmektedir.

2.3.3. Atölye

İletişim Fakültesi'nde öğrencilerin mesleki deneyim kazanmalarında “Selçuk İletişim Gazetesi”, “Kısa-ca Film Atölyesi” ve “Reklam Atölyesi” önemli bir role sahiptir.

2.4. İnsan Kaynakları

2.4.1. Akademik Personel Sayısı

İletişim Fakültesi, 30 profesör, 17 doçent, 6 doktor öğretim üyesi, 9 öğretim görevlisi, 6 araştırma görevlisi ile eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini sürdürmektedir.

Tablo-4: Akademik Personel Sayısı

İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK PERSONEL SAYISI					
UNVANLAR	PROF. DR.	DOÇ.DR.	DR. ÖĞR. ÜY.	ÖĞR. GÖR.	ARŞ. GÖR.
BÖLÜMLER					
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	11	3	1		2
GAZETECİLİK	6	3	2	3	1
RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA	7	10	2	4	2
REKLAMCILIK	6	1	1	2	1
TOPLAM	30	17	6	9	6

2.4.2. İdari Personel Sayısı

İletişim Fakültesi'nde yürütülen faaliyetlerde görev alan idari personel sayısı tabloda belirtilmektedir.

Tablo-5: İdari Personel Sayısı

İDARİ PERSONEL SAYISI	
Fakülte Sekreteri	1
Özel Kalem	1
Bölüm Sekreteri	2
Bilgisayar İşletmeni	4
Bilgisayar Teknisyeni	1
Tahakkuk/Satın alma personeli	2
Yazı İşleri/ Evrak personeli	4
Kurgu/Kameraman	1
Hizmetli	5
TOPLAM	21

2.5. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nda stratejik plan, "kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan" olarak tanımlanmıştır. Kanunda, kamu idarelerine kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve uygulamanın izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlama görevi verilmiştir.

Kanun maddesinden hareketle, İletişim Fakültesi'ne görev ve sorumluluklar yükleyen, fakültenin faaliyet alanını düzenleyen mevzuat gözden geçirilerek yasal yükümlülükler aşağıda sıralanmıştır:

Temel yasal yükümlülükler kapsamında; üniversitelerin görev ve yetkileri Anayasa'nın

130 ve 131. maddeleri çerçevesinde 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nda belirtilmiştir. 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu; yükseköğretimle ilgili amaç ve ilkeleri belirlemek ve yükseköğretim kurumları ile üst kuruluşların teşkilatlanma, işleyiş, görev yetki ve sorumlulukları ile eğitim-öğretim, araştırma, yayın, öğretim elemanları, öğrenciler ve diğer personel ile ilgili esasları bir bütünlük içinde düzenleme amacı taşımaktadır. Selçuk Üniversitesi; bir yükseköğretim kurumu olarak bu görevleri yerine getirmek için 11 Nisan 1975 tarihinde 1873 sayılı Kanunla kurulmuştur.

2914 sayılı Yüksek Öğretim Personel Kanunu; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nda yer alan öğretim elemanları tanımına giren personeli sınıflandırmak, aylıklarını ve ek göstergeleri düzenlemek, derece yükseltilmesi ve kademe ilerlemesinin şekil ve şartları ile sosyal haklardan yararlanma, ek ders ücreti, üniversite, idari görev ve geliştirme ödeneklerinin miktarlarını tespit etme, emekli ve yabancı öğretim elemanlarının sözleşmeli olarak çalıştırılma usul ve esaslarını belirlemektedir.

İletişim Fakültesi yukarıda belirtilen Anayasa ve Kanun maddeleri yanında Yükseköğretim Kurumları Öğretim Elemanlarının Kadroları Hakkında KHK, Yükseköğretim Kurumları Öğrenci Disiplin Yönetmeliği, Selçuk Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği, Öğretim Üyeliğine Yükseltilme ve Atanma Yönetmeliği, Yükseköğretim Kurumları Arasında Öğrenci ve Öğretim Üyesi Değişim Programlarına İlişkin Yönetmelik çerçevesinde Selçuk Üniversitesi'ne bağlı olarak yasal zeminde eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme ile yayın faaliyetlerini sürdürmektedir.

İletişim Fakültesi, Selçuk Üniversitesi'ne bağlı olarak Anayasa'da belirtilen ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile verilen tüm görev ve sorumlulukları yerine getirmektedir. Bu bağlamda İletişim Fakültesi'ndeki her bir bölümün temel amaçları aşağıda belirtilmektedir:

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım eğitim programının amaçları;

- Alanında teorik ve uygulamalı bilgiler kazandırmak,
- Araştıran ve sorgulayan bireyler yetiştirmek,
- İçinde yaşadığı toplumu çok iyi gözleyebilen, sorunlara uzun vadeli çözümler üretebilen mezunlar vermek,
- İletişim teknolojilerini iyi kullanabilen, halkla ilişkilerle ilgili her türlü kampanyayı

planlayıp yürütebilecek nitelikte halkla ilişkiler uzmanları yetiştirmektir.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik eğitim programının amaçları;

- Gazeteciliğe dair teorik ve pratik her türlü donanımı kazandırmak,
- Gazetecilik mesleğini etik ilkeler çerçevesinde yürütebilen mezunlar vermek,
- Araştıran ve sorgulayan gazeteciler yetiştirmek,
- Gelişen dünya ve değişen konjonktürü değerlendirebilen bireyleri topluma kazandırmak.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü eğitim programının amaçları;

- Radyo, televizyon ve sinema uygulamaları için modern araçları kullanma becerisi kazandırmak,
- Bölgesel ve ulusal yayıncılıkla ilgili problemlere ilişkin düşünce ve çözüm üretme becerisine sahip mezunlar vermek,
- Radyo televizyon ve sinema alanına ilişkin güncel yaklaşımlara, kavramlara, kavramlar arası ilişkilere hâkim ve bunları bir yapımda uygulama becerisine sahip öğrenci yetiştirmek,
- Ulusal ve uluslararası kabul gören çalışmalar yaptırarak radyo, televizyon ve sinema alanının bilim ve uygulamasına katkı sağlamak,
- İş etiğine uygun davranışlar sergileyen ve ülkesine hizmet eden bireyler yetiştirmek,
- Radyo televizyon ve sinema alanının başka disiplinlerle etkileşiminin yarattığı yeni ve karmaşık fikirleri, tartışmaları çözümlenip değerlendirebilen, bu değerlendirmelerden özgün sonuçlara ulaşarak bu sonuçları uygulama çalışmalarına dönüştürebilecek insanların yetişmesini sağlamaktır.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü eğitim programının amaçları;

- Reklamcılık Bölümünden mezun olan öğrenciler reklam ajanslarında, halkla ilişkiler ajanslarında, medya planlama şirketlerinde, grafik ajanslarında, dijital ajanslarda, araştırma şirketlerinde, işletmelerin marka iletişimi, pazarlama iletişimi, müşteri ilişkileri, insan kaynakları, kurumsal iletişim gibi bölümlerinde, kamu kurumlarının

halkla ilişkiler vb. bölümlerinde, sivil toplum örgütleri ve siyasi parti gibi kurumlarda stratejik planlamacı, metin yazarı, müşteri temsilcisi, halkla ilişkiler uzmanı, medya planlamacı, araştırmacı, müşteri ilişkileri uzmanı, danışman, marka yöneticisi, iletişim uzmanı olarak çalışır,

- Reklamcılık Bölümünden mezun olan öğrenciler iletişim alanında akademik kariyer yapabilecek donanıma sahip olur,
- Reklamcılık Bölümünden mezun olan öğrenciler bir kampanyayı baştan sona yürütebilir,
- Reklamcılık Bölümünden mezun olan öğrenciler yaratıcı düşünme ve farklı fikirler üretebilme yeteneğine sahiptir.

2.6. Faaliyet Alanları ve Hizmetlerin Belirlenmesi

2.6.1. Eğitim-Öğretim

İletişim Fakültesi öğrencileri 4 yıllık lisans programı süresince en az 240 AKTS ders yükünü tamamlayarak diploma almaya hak kazanırlar. İletişim Fakültesinde; Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Gazetecilik, Radyo Televizyon ve Sinema ve Reklamcılık Bölümleri olarak lisans ve lisansüstü eğitim verilmektedir. Fakülte bünyesinde "Yeni Medya ve İletişim Bölümü" ile "Yeni Medya ve İletişim Ana Bilim Dalı" açılması talebinin uygun görüldüğüne ilişkin sonuç bildirimini de 2024 Ocak ayı içerisinde gerçekleştirmiştir.

Fakültemiz tabloda belirtilen lisansüstü eğitim-öğretim programlarına sahiptir:

Tablo-6: Lisansüstü Programlar

Anabilim Dalı	Bilim Dalı	Doktora	Tezli YL	Tezli YL (İÖ)	Tezsiz YL (İÖ)
Gazetecilik	Gazetecilik	✓	✓	✓	
	İletişim Yönetimi ve Medya				✓
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	✓	✓	✓	
	Halk İlişkiler				✓
Radyo Televizyon ve Sinema	Radyo Televizyon ve Sinema		✓	✓	
	İletişim Bilimleri				✓
	Radyo ve Televizyon	✓	✓		
Reklamcılık	Reklamcılık	✓	✓		
	Pazarlama İletişimi ve Marka Yönetimi				✓
	Pazarlama İletişimi			✓	

Yüksek lisans programı en az 60 AKTS ders ve uzmanlık alan dersinde başarılı olduktan sonra seminer ve tez hazırlayarak 2 yıl ya da azami 3 yıl sürede tamamlanır. Doktora programı da en az 60 AKTS ders ve uzmanlık alan dersinde başarılı olup seminer sunumu yapıldıktan sonra yeterlilik sınavından başarılı olmak şartıyla tez hazırlanarak 4 yıl ya da azami 6 yıl sürede tamamlanır. Tüm bölümler, 2013-2014 Eğitim Öğretim Yılında Bologna Süreci uyum çalışmaları kapsamında müfredatını güncellemiştir. Programın tasarımında, her dersin içeriği temel konular, güncel sorunlar ve gelişmeler çerçevesinde ilgili öğretim üyesi tarafından oluşturulmakta ve bölüm kurulu onayıyla hazırlanmaktadır. Üniversitenin temel değerlerine uygun olarak hazırlanan program içeriği ilgili üst birimlere sunulmakta ve Üniversite Senatosu'nun olumlu kararından sonra program ve ders bilgileri ilgili sorumlularca üniversitenin bilgi sistemine aktarılmaktadır. Bölümler tarafından verilmekte olan derslerin içerikleri, haftalara göre konu dağılımı, ilgili derse ait kaynaklar, değerlendirme süreçleri ve değerlendirme kriterlerinin dağılımı her ders için hazırlanmış olup, ayrıntılı olarak bölümlerin web sayfasında mevcuttur.

Programda yer alan teorik ve uygulamalı derslerde öğrenci merkezli yaklaşım benimsenmektedir. Ulusal ve uluslararası alanda kabul görecekt kuramsal ve uygulamalı araştırmalar gerçekleştirilmekte, geleceğin iletişimcilerinin yetişmesine elverişli bilimsel bir ortam sunulmaktadır. İletişim sektörünün ihtiyaç duyduğu, meslek etiğine ve toplumsal değerlere bağlı nitelikli mezunlar vermek amaçlanmaktadır. Ayrıca, mesleki uygulamalar kapsamında programın dış paydaşları olan ve aynı zamanda öğrencilerin mezun olduklarında istihdam olanağı sağlayabilecekleri kurum ve kuruluşlarla eğitimler, seminerler vb. düzenlenmektedir. Bölümlerimizde kongre, konferans, panel, çalıştay gibi etkinliklere öğrencilerin katılımı sağlanmaktadır.

Öğrencilerin kayıt durumları ve akademik gelişimleri danışmanlar tarafından, danışman otomasyon sisteminden takip edilmekte ve herhangi bir sorunla karşılaşıldığında üst birimlerle iletişim sağlanarak sorun çözümlenmektedir. Eğitim hayatına başlayan öğrencilere sadece derslere yönelik değil, tüm sorunlarıyla ilgilenecek şekilde danışmanlık uygulaması yürütülmektedir. Fakültede eğitim-öğretim faaliyetleri, tüm bölümlerde ağırlıklı olarak fakültenin kadrolu öğretim üyeleri tarafından yürütülmektedir.

2.6.2. Araştırma ve Yayın

Fakültede yer alan bölümlerde teorik ve uygulamalı araştırmalar birlikte yürütülmektedir. İletişim alanındaki güncel kavram ve kuramlar takip edilerek, ulusal literatüre katkı sağlanmaktadır. Bölümlerde araştırma stratejisi kapsamında TÜBİTAK gibi

kamu kurum ve kuruluşları tarafından desteklenen eğitim ve araştırma projeleri de yürütülmektedir. Bu faaliyetler yürütülürken, üniversitelerin YÖK tarafından tanımlanan öncelikli görev ve faaliyet amaçları esas alınarak, öğretim, araştırma ve sosyal sorumluluk projeleri bir arada gerçekleştirilmektedir.

Fakültemizde, üniversitemiz Bilimsel Araştırma Koordinatörlüğü, AB Erasmus+ Programı, TÜBİTAK gibi kuruluşlar tarafından desteklenen projeler gerçekleştirilmektedir. Bölümlerde öğretim elemanları ve öğrenciler tarafından araştırma için kullanılan mali kaynaklar, üniversitemiz bünyesinde bilimsel araştırmaların desteklediği Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü'nce karşılanmaktadır. Bu kapsamda bireysel araştırma ve lisansüstü tez çalışmaları desteklenmektedir.

Fakültede görevli öğretim elemanları, ulusal ve uluslararası etkinliklere katılmaktadır. Fakültede ulusal ve uluslararası çalıştay, film festivali ve sempozyumlar gibi etkinlikler düzenlenmektedir. Öğretim elemanlarının nitelikli dergilerdeki makalelerinin sayısının yıldan yıla arttığı görülmektedir. Yine öğretim elemanlarının uluslararası farklı alan indekslerinde yayınlanan makaleleri bulunmaktadır. Fakültemiz öğretim elemanları, yaptıkları bilimsel çalışmalara çok sayıda atıf almaktadır.

2.7. Paydaş Analizi

Paydaşlar, bir kurumun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan ve kuruluşu doğrudan veya dolaylı olarak etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaş analizinde, İletişim Fakültesi ile ilgisi olan, fakülteden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz etkilenen veya fakülteyi etkileyen kişi, grup ya da kurumlar ele alınmıştır. Paydaşlar iç ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılmıştır. Paydaşların iç-dış paydaş olarak sınıflandırılması tabloya işlenmesi gerekmektedir: İç paydaşlar: Fakülteden etkilenen veya Fakülteyi etkileyen üniversite içerisindeki kişi ve gruplardır. Akademik personel, öğrenciler iç paydaşlara örnek olarak verilebilir Dış paydaşlar: Fakültenin sunduğu ürün ve hizmetlerden yararlananlar ile üniversiteden etkilenen veya üniversiteyi ve fakülteyi etkileyen üniversite dışındaki kişi, grup veya kurumlardır. Aday öğrenciler, mezunlar, üniversite faaliyetleriyle ilişkisi olan diğer üniversiteler ve kamu idareleri, sivil toplum ve özel sektör kuruluşları dış paydaşlara örnek olarak verilebilir.

Tablo-7: Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Paydaş Listesi

PAYDAŞLAR	PAYDAŞ TÜRÜ İP: İç Paydaş DP: Dış Paydaş	ÖNEM DERECESESİ Çok Önemli: 3 Önemli: 2 Az Önemli: 1	ETKİ DERECESESİ Yüksek Etki: 3 Orta Etki: 2 Düşük Etki: 1	ÖNCELİK PUANI A: 9-10 B: 6-7-8 C: 4-5 D: 1-2-3	ÖNCELİK DEĞERİ A: Birlikte Çalış/Yüksek/ Güçlü B: Çıkarlarını Gözet/ Yüksek/Zayıf C: Bilgilendir/Düşük/ Güçlü D: İzle/Düşük/Zayıf
Akademik Personel	İP	3	3	10	A
İdari Personel	İP	3	3	10	A
Öğrenciler	İP	3	3	10	A
Mezunlar	DP	2	2	7	B
Öğrenci Aileleri	DP	2	1	3	D
Aday Öğrenciler	DP	2	2	5	C
Yükseköğretim Kurulu	DP	3	3	10	A
Üniversitelerarası Kurul	DP	3	2	10	A
Kredi ve Yurtlar Genel Müdürlüğü	DP	2	2	5	C
Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi	DP	3	2	5	C
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı	DP	1	2	3	B
Milli Eğitim Bakanlığı	DP	2	2	4	B
Diğer Bakanlıklar	DP	1	2	2	D
Diğer Üniversiteler	DP	2	2	4	D
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Bağlı Kuruluşlar (TÜBİTAK, TÜBA vb.)	DP	1	1	4	B
Basın Yayın Kuruluşları	DP	2	2	7	C
Sivil Toplum Kuruluşları	DP	2	1	2	D
Araştırma Enstitüleri	DP	2	2	5	C
Özel Sektör Kuruluşları ve İşverenler	DP	2	2	4	D
Konya Valilikler/Kaymakamlıklar/Belediyeler	DP	2	2	4	C
İl Emniyet Müdürlüğü	DP	1	1	2	D
Ulusal Ajans	DP	2	2	6	C
Diğer Kamu Kurumları	DP	1	1	2	D
Toplum	DP	2	2	6	B

2.8. Kurumsal GZFT / SWOT Analizi

Kurum içi ve dış çevrenin analizinin sağlanabilmesi için en etkili yöntemlerden birisi GZFT (SWOT) analizidir. GZFT analizi kurumun güçlü ve zayıf yönlerini tespit eden, fırsat ve tehditlerini değerlendirip stratejik hedefler geliştiren stratejik planlama sürecinin temelini oluşturan analizdir. Bu analiz, seçilecek stratejilere ve belirlenecek hedeflere alt yapı oluşturması bakımından önem taşımaktadır.

2.8.1. Eğitim-Öğretim GZFT Analizi ve Eğitim-Öğretimde Hedefler

Fakültemizin eğitim-öğretim alanındaki güçlü/zayıf yönleri ve fırsatlar/tehditlerin analizi ile eğitim-öğretim hedefleri aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

2.8.1.1. Eğitim-Öğretim GZFT Analizi

Fakültemizin eğitim-öğretim alanındaki güçlü/zayıf yönleri ve fırsatlar/tehditlerin analizi tabloda sunulmaktadır.

Tablo 8: Eğitim-Öğretim GZFT Tablosu

I. Güçlü Yönler	II. Zayıf Yönler
1. Dinamik ve güçlü bir akademik kadronun varlığı.	1. Akademik personel sayısının yetersizliği.
2. Yeni teknolojilere adapte olma ve teknolojiyi benimseme yeteneği.	2. Personel durumu göz önüne alındığında, genelde yardımcı öğretim elemanı (Öğretim Görevlisi ve Araştırma Görevlisi) ve özelde de yardımcı personel (teknik/idari personel ve hizmetli) eksikliklerinin olması.
3. Öğretim üyeleri ve elemanları ile öğrenciler arasındaki ilişkilerin uyumlu olması.	3. Öğrencilere yönelik rehberlik, danışmanlık ve sosyal destek hizmetlerinin geliştirilmesi gerekliliği.
4. Yerel yayın yapan Radyo Üniversite ve ÜNTV'nin varlığı.	4. Öğrencilere istenilen düzeyde fakülteye bağlı birimlerde çalışma imkanı sunamamak.
5. Profesyonel bir biçimde çalışan çeşitli medya atölyelerinin varlığı.	5. Mezunlarla iletişimin istenilen düzeyde olmaması.
6. Erasmus ve Farabi gibi öğrenci ve akademisyen değişim programlarının uygulanması.	6. Bazı bölümlerde çeşitli kısıtlılıklar nedeniyle staj ve mesleki uygulama programlarının yeterli bir biçimde yürütülememesi.
7. Akreditasyon çalışmalarının yürütülmesi.	7. Araştırma projeleri için başvuru sayısının yetersiz olması.
8. Öğretim elemanları ile öğrenciler arasındaki ilişkilerin uyumlu olması.	8. Eğitim ve öğretimde disiplinlerarası iş birliğinin yetersizliği.
9. Bölgede fakültenin tanınırlığının yüksek olması.	9. Öğrenci kontenjanını karşılayacak fiziksel mekânların kısıtlılığı.
10. Farklı ülkelerden lisans ve lisansüstü düzeyde öğrencilerin bulunması.	
11. Eğitim-öğretimde öğrenci odaklılık.	
12. Etkin bir öğrenci danışmanlık hizmetinin olması.	
13. Ders müfredatlarının güncel ve uygulamaya yönelik olması.	

Eğitim-Öğretim GZFT Tablosu

III. Fırsatlar	IV. Tehditler
<ol style="list-style-type: none">1. Uygulamaya dayalı eğitim/öğretim programları için olanaklara sahip olması.2. Fakültemizin meslek kuruluşları ile iş birliği içinde olması.3. Konya'nın öğrenciler açısından sakin ve huzurlu bir şehir olması.4. Konya'da yerel gazete, radyo ve TV kanallarının sayıca fazla olması.5. İletişim alanının disiplinlerarası niteliğe sahip olması nedeniyle, çok disiplinli akademik çalışmalara olanak tanınması.	<ol style="list-style-type: none">1. Türkiye'de sayısı artan üniversitelerde rekabet ortamının farklılaşması ve yoğunlaşması.2. Yabancı dil bilen öğrencilerin azlığı nedeniyle, yabancı dilde yazılı ya da sözlü kaynak izleyememe.3. Konya'nın medya imkanlarının yoğun olduğu İstanbul, İzmir gibi büyük şehir merkezlerine uzak olması.4. Medya alanındaki yoğun rekabet sebebiyle mezunların iş bulmada zorluk yaşaması.5. Öğrencilerdeki motivasyon ve altyapı eksikliği.

2.8.1.2. Eğitim-Öğretimde Hedefler

Değişen dünyayı doğru okuyabilen, bireysel sorumluluklarını bilen, çağdaş, kendine güvenen, bilgiye erişme becerisi gelişmiş, toplumsal konulara duyarlı, mesleki etik kurallara uyan, iletişim süreçlerinin tüm boyutlarına hâkim, bilimsel yaklaşım becerisini ve eleştirel zekâsını toplumun çıkarı için hizmete sunan, evrensel düzeyde araştırma yapabilen bireyler yetiştirmek temel hedefler arasındadır. Fakültemizin eğitim-öğretim alanındaki hedefleri aşığıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

Tablo-9: Eğitim-Öğretimde Hedefler Tablosu

Fırsatları Yakalamada Hedefler	Hedefleri Yakalamada Faaliyetler, Adımlar ve Araçlar	Hedefleri Yakalamada Kısıtlar, Engeller	Hedefleri Yakalamada Yöntem	Hedeflerin Yakalanma Derecesinin Ölçümü
<ul style="list-style-type: none"> • İş birliğine açık ve güvenilir bir kurum kimliğiyle alanında uzman ve başarılı bir şekilde çalışacak iletişim profesyonelleri yetiştirmek ve sosyal, ekonomik, politik ve kültürel yaşama katkıda bulunan, mesleki etik değerlere bağlı kalan, teori ve pratiği birleştirebilen, diğer bilim dalları ile iş birliği yaparak disiplinlerarası bir eğitim sunan nitelikli bir eğitim vermeyi planlamıştır. • Kapsayıcı, sürdürülebilir ve veriye dayalı yaklaşımla ihtiyaç analizi yapmak ve gerekli kurum içi eğitimleri planlamak. 	<ul style="list-style-type: none"> • Müfredat ve diploma programlarını bilgi, beceri ve yetkinliklerine uygun olarak ulusal ve uluslararası standartlara göre düzenli olarak geliştirmek ve yenilemek. • Öğrenciler ile fakültemiz akademik-idari personelin yurt dışında eğitim-öğretim, bilgi artırma ve yabancı dil eğitimi alabilmesi imkânlarının artmasını sağlamak. • Derslerin çoklu ortam gereçleriyle sunulması ve anında web ortamına aktarılabilmesi. • Öğrenciler ile belirli aralıklarla görüşmek ve sorunlarını dinlemek. • Öğretim elemanı başına danışmanlık yapılan öğrenci sayısını düşürmek. • Değişim programından faydalanan öğrenci sayısını artırmak. • Ulusal ve uluslararası iş birliğiyle yapılan, yaygın etkisi yüksek lisansüstü tezleri artırmak. • Güncel verileri toplamak ve ihtiyaç haritası çıkarmak. • Ölçülebilir eğitim planları oluşturmak. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eğitim ve öğretimde uluslararası kriterleri yeterli derecede sağlayamamak. • Eğitim ve öğretimde dünyadaki gelişmeleri izlemek, yorumlamak ve kendi alanına aktarmak için yurt dışı değişim programlarına beklenen düzeyde katılım sağlanamamaktadır. • Güncel verilerin toplanmasında iletişim engelleri. • Ölçülebilir eğitim planlarının oluşturulmasında eğitimci sayısını artırmak. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ölçme ve değerlendirme sistemini geliştirmek. • Bölümlerin bilişim teknolojileri ile ilgili uygulamalarını raporlamak. • Ders işleme ve değerlendirme yöntemlerini yenilemek. • Değerlendirme komisyonunun kurulması. • Öğrenci danışmanlık sistemi güçlendirilerek öğrenciye katkı sağlayacak projeler üretmek. • Mezunların fakülte ile ilişkisini sürekli hale getirmek için mezunlarla ilişkileri geliştirmek. • Düzenli eğitimleri oluşturmak ve takip etmek. • Memnuniyet anketleri ile verileri toplamak. 	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrenci başına düşen derslik alanı. • Öğrenci başına düşen laboratuvar alanı. • Öğrenci başına düşen bilgisayar sayısı. • Yurt hizmetlerinden (Yükseköğretim Kurumu ve Kredi Yurtlar Kurumu) yararlanan öğrenci oranı. • Toplumu bilgilendirme amaçlı düzenlenen bilimsel, sosyal, kültürel etkinliklerin sayısı ve yaşam boyu öğrenim kapsamında düzenlenen etkinliklerin sayısı. • Eğitim sonu yeterlilik düzeyini tespit etme. • Hedef planlarını analiz etme ve raporlama.

2.8.2. Araştırma-Geliştirme GZFT Analizi ve Araştırma Geliştirmede Hedefler

Fakültemizin araştırma-geliştirme alanındaki güçlü/zayıf yönleri ve fırsatlar/tehditlerin analizi ile araştırma-geliştirmede hedefler aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

2.8.2.1. Araştırma-Geliştirme GZFT Analizi

Fakültemizin araştırma-geliştirme alanındaki güçlü/zayıf yönleri ve fırsatlar/tehditlerin analizi Tablo 10'da sunulmaktadır.

Tablo-10: Araştırma-Geliştirme GZFT Tablosu

I. Güçlü Yönler	II. Zayıf Yönler
<ol style="list-style-type: none">1. Yapılan araştırmalar farklı ulusal ve uluslararası kurumlar (Avrupa Birliği, TÜBİTAK, Selçuk Üniversitesi BAP Koordinatörlüğü vb.) tarafından desteklenmektedir.2. Yürütülen çalışmalar büyük oranda uygulamaya ve medya etkileri alanındaki toplumsal problemleri çözmeye yönelik konulardan oluşmaktadır.3. Konusunda uzman öğretim üyelerine sahiptir.4. Disiplinlerarası proje üretebilme yeteneği yüksektir.5. Araştırma projelerinin sonuçları ulusal ve uluslararası hakemli dergilerin yanında ulusal ve uluslararası toplantılarla bilim dünyasına aktarılabilmektedir.6. Merkez kampüsten online bilimsel veri tabanlarına kolay erişim sağlanabilmektedir.	<ol style="list-style-type: none">1. Araştırma uygulama alanlarında, teknik eleman, alet ve donanım eksikliği bulunmaktadır.2. Akademik faaliyetler için fiziki alan sıkıntısı yaşanmaktadır.3. Araştırma projelerinde başarı kazanmış personelin ödüllendirilememesi.4. Üniversite-sanayi iş birliğinin zayıf olması ve yeterli düzeyde ortak proje üretilmemesi.5. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin yoğunluğu, öğretim elemanı ve destek personeli eksikliği nedeniyle araştırma ve proje geliştirmeye giderek daha az zaman ve emek ayrılması.
III. Fırsatlar	IV. Tehditler
<ol style="list-style-type: none">1. TÜBİTAK ve Üniversite araştırma fonu vb. aracılığıyla daha fazla projeye destek verilmesi olanaklarındaki artış.2. AB uyum sürecinin Türkiye üniversitelerinin gelişimine olan etkileri.3. Üniversite-sanayi iş birliği olanaklarındaki artış.4. AB projelerine entegre olunmasındaki yoğun girişimler.5. İletişim sektörünün gelişime açık iletişimciler yetiştirme potansiyeli.6. İletişim sektörünün artan bir hızla nitelikli iletişimcilere ihtiyaç duyması.	<ol style="list-style-type: none">1. Akademik kadroların belirlenmesinde ölçütlerin yetersizliği.2. Ülkemizdeki sektörel desteğin beklentileri karşılamaması nedeniyle üretilen projelerin gerçekleştirilmesinde sıkıntılar yaşanması.3. Sektörün beklentilerinin kimi zaman akademinin beklentileri ile aynı niteliğe sahip olmaması.4. Araştırma fonunda yüksek lisans ve doktora çalışmaları için ayrılan payın yeterli olmaması.5. Sektörde İletişim Fakültesi mezunu olmayanların da istihdam edilmesi.

2.8.2.2. Araştırma-Geliştirmede Hedefler

Akademik personelin, TÜBİTAK, BAP, Avrupa Birliği Projeleri başta olmak üzere farklı kurum ve kuruluşlarla iş birliği çerçevesinde araştırma yapması. Araştırmalardan elde edilen sonuçları en kısa sürede bilim dünyasına duyurmak için konuyla ilgili ulusal ve uluslararası dergilerde yayımlamak. Her öğretim üyesinin uluslararası endekslerce taranan dergilerde her yıl en az bir yayın yapmasını özendirmek. Fakültemizin araştırma-geliştirme alanındaki hedefleri aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

Tablo-11: Araştırma-Geliştirmede Hedefler Tablosu

Fırsatları Yakalamada Hedefler	Hedefleri Yakalamada Faaliyetler, Adımlar ve Araçlar	Hedefleri Yakalamada Kısıtlar, Engeller	Hedefleri Yakalamada Yöntem	Hedeflerin Yakalanma Derecesinin Ölçümü
<ul style="list-style-type: none">Akademik personelin ulusal ve uluslararası açıdan yaygın etkisi yüksek olan (SCI-E, SSCI ve AHCI) bilimsel çalışmalarını artırmak.	<ul style="list-style-type: none">Ulusal ve uluslararası makaleler için teşvik programları öngörülmesi.Mevcut araştırma alt yapısının güçlendirilmesi için alternatif yaklaşımların araştırılması.Öğretim üyesi başına düşen nitelikli makale sayısının yükseltilmesi.Ulusal ve uluslararası kongre ve konferanslara daha çok destek sağlanabilmesi için kaynak yaratılması.	<ul style="list-style-type: none">Öğretim üyelerinin motivasyonlarını artırmak amacıyla yayınlara ve araştırmaya projelerine destek olacak iyileştirici önlemlerin yetersizliği.Kadro ve unvan yükselmesi ile yayın yapma arasındaki ilişkinin ters yönde olması.	<ul style="list-style-type: none">Akademik personele proje yapma konusunda yeterli düzeyde eğitim verilmesi ve personelin proje üretmesinin teşvik edilmesi.	<ul style="list-style-type: none">Öğretim üyesi başına bitirilen yüksek lisans ve doktora tez sayısı.Öğretim üyesi ve personelin öğretim elemanı başına düşen yayın (SCI-E, SSCI ve AHCI) sayısı.Öğretim üyesi ve öğretim elemanı başına düşen toplam bilimsel faaliyetin sayısı.Öğretim üyesi başına düşen atıf sayısı.Bölüm tarafından düzenlenen ulusal ve uluslararası bilimsel konferans, seminer, panel ve faaliyetlerin sayısı.TÜBİTAK, BAP, AB Projesi ve diğer kamu finanslı projelerin sayısı.

2.8.3. Ulusal ve Uluslararası İlişkiler ve Faaliyetler GZFT Analizi ve Ulusal ve Uluslararası İlişkilerde ve Faaliyetlerde Hedefler

Fakültemizin ulusal ve uluslararası ilişkiler ve faaliyetler alanındaki güçlü/zayıf yönleri ve fırsatlar/tehditlerin analizi ile ulusal ve uluslararası ilişkilerde ve faaliyetlerdeki hedefleri aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

2.8.3.1. Ulusal ve Uluslararası İlişkiler ve Faaliyetler GZFT Analizi

Fakültemizin ulusal ve uluslararası ilişkiler ve faaliyetler alanındaki güçlü/zayıf yönleri ve fırsatlar/tehditlerin analizi Tablo 12’de sunulmaktadır.

Tablo-12: Ulusal ve Uluslararası İlişkiler ve Faaliyetler GZFT Tablosu

I. Güçlü Yönler	II. Zayıf Yönler
<ol style="list-style-type: none">1. Ulusal ve uluslararası yarışma ve festivallerde yüksek dereceler elde edilmekte ve ödüller alınmaktadır.2. Kamu kurum ve kuruluşlarımızla iş birliği yapılarak, ulusal ve uluslararası ortak projeler yapılmaktadır.3. Erasmus ve Farabi öğrenci değişim programları çerçevesinde anlaşmaların bulunduğu üniversitelerle öğrencilere yurt dışı eğitim imkânı sağlanmaktadır.4. Uygulama birimlerinin olması.5. Sadece teorik eğitim değil, uygulamalı eğitim sayesinde öğrencilerin sektörde ihtiyaç duyabilecekleri pratiğe yönelik kazanımlar elde etmesi de sağlanmaktadır.6. Üniversitenin sahip olduğu radyo ve televizyon kanalları aracılığıyla tüm Konya halkına yayın yapması.7. Mezun olan öğrencilerin mezuniyetten sonra takibi yapılmakta, mezun öğrencilerle kurulan Selçuk İletişim Mezunları Derneği üzerinden iletişim ağı güçlü tutulmaktadır. Yeni iletişim teknolojileri aracılığıyla bu dernek üzerinden eski ve yeni mezunların buluşması sağlanmaktadır.	<ol style="list-style-type: none">1. Yabancı dil sorunu nedeniyle uluslararası ilişkilerde iletişim problemleri ile karşılaşmaktadır.2. Uluslararası bilimsel toplantılara katılmada maddi imkanlardan dolayı kısıtlamalar olması uluslararası ilişkilerin gelişmesini sınırlandırmaktadır.3. Uluslararası ilişkilerin geliştirilmesinde çalışma alanıyla ilgili bilim insanının davet edilmesinde sorunlarla karşılaşmaktadır.4. Uluslararası ilişkilerde karşılaşılan yabancı dil sorunu ve iletişim eksikliği.5. Sektörle iş birliğinin yeterli düzeyde sağlanamaması.6. İletişim sektöründe öğrenci stajlarının yeterince yaygınlaştırılmaması.

III. Fırsatlar

1. İki taraflı anlaşmalarla öğrenci ve akademik personel yurt dışındaki üniversitelere gidebilmekte ve bu sayede uluslararası ilişkiler ilerletilebilmektedir.
2. AB Fonu, TÜBİTAK, Selçuk Üniversitesi BAP fonu gibi araştırma projelerini destekleyen kurum ve kuruluşların bulunması.
3. Üniversitenin iş birliği içinde olduğu ve ulusal düzeyde yayın yapan TV kanallarının toplumla entegrasyon noktasında önemli konumda yer alması.
4. İletişim Başkanlığı, RTÜK ve TRT gibi kamu kurumlarının politika oluşturma sürecinde iş birliği olanaklarının artması.

IV. Tehditler

1. Sosyal bilimlere ilgisiz birçok konunun bir kongre başlığı altında toplanması iletişim alanındaki sorunların çözümüne ya da iletişimin geleceğine yönelik çok boyutlu tartışmaların yapılmasını sınırlandırmaktadır.
2. Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantılara yeterli ödenek ayrılmaması.

2.8.3.2. Ulusal ve Uluslararası İlişkilerde ve Faaliyetlerde Hedefler

İletişim sektörüne katkıda bulunacak ulusal ve uluslararası iş birlikleri geliştirmek. Uluslararası projeleri yürütecek, yabancı dil düzeyi ve uluslararası deneyimi yüksek akademik kadroları oluşturmak. Ulusal ve uluslararası alanda çalışma yapabilecek nitelikli iletişim uzmanları yetiştirmek. Bilimsel atıf indekslerinde yer alan yayınları artırmak. Fakültemizin ulusal ve uluslararası ilişkilerde ve faaliyetlerdeki hedefleri aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

Tablo-13: Ulusal ve Uluslararası İlişkilerde ve Faaliyetlerde Hedefler Tablosu

Fırsatları Yakalamada Hedefler	Hedefleri Yakalamada Faaliyetler, Adımlar ve Araçlar	Hedefleri Yakalamada Kısıtlar, Engeller	Hedefleri Yakalamada Yöntem	Hedeflerin Yakalanma Derecesinin Ölçümü
<ul style="list-style-type: none">• Bilimsel çalışmalar ve eğitim öğretim faaliyetlerini uluslararası iletişimi güçlendirmeye uygun standartlarda yapmak.• Uluslararası kurum ve kuruluşlarla proje iş birliği yapmak.• Yapılan çalışmaların uluslararası düzeyde görünürlük kazanabilmesi için nitelikli çalışmalar yapmak.	<ul style="list-style-type: none">• Ulusal ve uluslararası düzeyde eğitim ve araştırma alanında tanınırlığı sağlamak amacıyla gerekli ortam sağlanacak.• Uluslararası iş birliklerinin sayısı artırılmaya çalışılacak.	<ul style="list-style-type: none">• Uluslararası toplantılara katılımı maddi sınırlamaların olması nedeniyle yeterli desteğin verilememesi.• Ulusal ve uluslararası düzeyde proje iş birliği için kurulan ilişkilerin zayıf olması.	<ul style="list-style-type: none">• Ulusal ve Uluslararası kurumlarla daha çok proje yapmak için iş birlikleri geliştirilecektir.	<ul style="list-style-type: none">• Yurt dışında lisans, yüksek lisans, doktora ve post-doktora yapan öğretim üyesi sayısı ile öğrenci ve öğretim elemanı hareketliliği.• Ortak araştırma projesi sayısı.• Tanınırlık.

2.8.4. İnsan Kaynakları GZFT Analizi ve İnsan Kaynaklarında Hedefler

Fakültemizin insan kaynakları alanındaki güçlü/zayıf yönleri ve fırsatlar/tehditlerin analizi ile insan kaynakları hedefleri aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

2.8.4.1. İnsan Kaynakları GZFT Analizi

Fakültemizin insan kaynakları alanındaki güçlü/zayıf yönleri ve fırsatlar/tehditlerin analizi Tablo 14’de sunulmaktadır.

Tablo-14: İnsan Kaynakları GZFT Tablosu

I. Güçlü Yönler	II. Zayıf Yönler
<ol style="list-style-type: none">1. Nitelikli, alanında uzman ve sektörde aktif, güçlü bir akademik personelin varlığı.2. Sektörün iletişim alanında ihtiyaç duyduğu mesleki donanıma sahip kişilerin yetiştirilmesi.	<ol style="list-style-type: none">1. Fakültede bulunan araştırma görevlisi sayısı yeterli değildir.2. Teknik ve idari eleman eksikliği vardır.3. Bölümlerde bilimsel rekabetin zayıf bir niteliğe sahip olması. Ayrıca akademik yapılanma konusundaki planlamada belirginleşen bazı eksiklikler bölümlerde aynı unvanda öğretim elemanı yapısının oluşmasına neden olmaktadır.
III. Fırsatlar	IV. Tehditler
<ol style="list-style-type: none">1. TÜBİTAK ya da diğer kurumların sağladığı proje olanaklarıyla akademik personele ayrılan payın artırılması ve yaygınlaştırılması araştırmaların önünü açacaktır.2. Müfredatın yeni iletişim teknolojilerine uygun hale getirilmesi, alanında en yeni teknolojileri kullanabilen mezunlara talebi artıracaktır.	<ol style="list-style-type: none">1. Bölümlerin tamamında kadro tahsisinin düşük düzeyde gerçekleşmesi.2. Akademik kadro (Prof. Doçent, Dr. Öğr. Üyesi) dağılımında dengesizliğin bulunması.

2.8.4.2. İnsan Kaynaklarında Hedefler

Bölümün tüm uzmanlık alanlarında akademik kadroların sürdürülebilirliğini sağlayarak akademisyenlerin güncel konularla ilgili yetişmesine imkân sağlamak. Öğretim elemanlarını yurt dışı hareketliliğine teşvik etmek. Bölüm öğretim üyelerinin çalışmalarının sürekliliğinin sağlanması için nitelikli genç araştırmacıların yetişmelerini sağlayacak imkanları sağlamak. İnsan kaynakları ile ilgili hedefler aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

Tablo-15: İnsan Kaynaklarında Hedefler Tablosu

Fırsatları Yakalamada Hedefler	Hedefleri Yakalamada Faaliyetler, Adımlar ve Araçlar	Hedefleri Yakalamada Kısıtlar, Engeller	Hedefleri Yakalamada Yöntem	Hedeflerin Yakalanma Derecesinin Ölçümü
<ul style="list-style-type: none">• Güncel konularda kendini geliştiren nitelikli güçlü akademik personele sahip olmak.• Sektörle iyi diyaloglar kurabilen ve problemlere pratik çözüm üretebilen iletişim profesyonelleri yetiştirmek.	<ul style="list-style-type: none">• Akademik kadro ihtiyacını belirlemek.• Akademik personelin yabancı dil problemini çözmek.• Kurumsal iletişim bağlamında her kesimden çalışanla sağlıklı bir diyalog sürecinin olması.	<ul style="list-style-type: none">• Öğrenci başına düşen öğretim elemanı sayısının az olması.• Teknik personel sayısının az olması.	<ul style="list-style-type: none">• Öğrenci başına düşen öğretim elemanı sayısının belirlenmesi.• Kadro ihtiyacı belirlenirken ana bilim dallarının ihtiyaç durumunun tespit edilmesi.	<ul style="list-style-type: none">• Atama ve yükseltme ölçütleri.• Teknik personel durumu.

3. GELECEĞE BAKIŞ

3.1. Misyon, Vizyon ve Değerler

3.1.1. Misyon

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin misyonu; ulusal düzeyde tanınan seçkin bir eğitim, araştırma ve uygulama kurumu olma özelliğini daha da geliştirip iletişim alanındaki tüm gelişme ve değişimlerde söz sahibi olacak konuma gelinmesini sağlamaktır. Ulusal ve uluslararası bilim dünyası tarafından kabul görececek kuramsal ve uygulamalı araştırmalar gerçekleştirmek, geleceğin iletişimcilerinin yetişmesine elverişli bilimsel bir ortam sunmak, iletişim sektörünün ihtiyaç duyduğu, nitelikli, etik ve toplumsal değerlere bağlı mezunlar vermek, küresel rekabet ortamında iletişim sektörünün gereksinimlerine cevap verebilecek, bilgiye kolay ulaşabilen, üretebilen ve paylaşabilen, yerinde ve doğru karar alma becerisine sahip bireyler yetiştirmek fakültemizin temel misyonudur. Diğer yandan, bulunduğu ilin konumu itibariyle fakültemiz, özellikle yerel iletişim sektörünün kalitesini artırmaya yönelik bir misyon da üstlenmiştir.

3.1.2. Vizyon

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin vizyonu; küreselleşen ve iletişimin öneminin giderek arttığı bir dünyada uluslararası standartlarda halkla ilişkiler, reklamcılık, gazetecilik, radyo, televizyon ve sinema, yeni medya eğitimi veren, çağdaş, demokratik, ulusal ve evrensel değerlere bağlı, yeniliklere açık, araştıran ve sorgulayan öğrenciler yetiştiren bir fakülte olmaktır.

3.1.3. Temel Değerler

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi ulusal ve uluslararası düzeyde stratejik amaç ve hedeflerini gerçekleştirirken aşağıdaki ilke ve değerlere bağlıdır;

- Objektif bilimsel ve etik değerlere bağlılık
- Akademik özgürlük
- Öğrenci odaklılık
- Çalışanların iş memnuniyetine duyarlılık
- Katılımcılık
- Eleştirel düşünmeyi önceleyen bir eğitim anlayışı

- Ülke sorunlarına/önceliklerine duyarlılık
- Yenilikçilik
- Şeffaflık
- Rekabetçilik

3.2. Stratejik Amaç ve Hedefler

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin stratejik amaç ve hedefleri eğitim, araştırma, insan kaynakları ve kurumsallaşma, paydaşlarla ilişkiler, uluslararası ilişkiler, finans, altyapı ve sosyal faaliyetler olmak üzere sekiz ana başlık altında belirlenmiştir. Bu kapsamda yapılacak faaliyetlerin amacı nitelikli öğretim elemanı ve öğrenci yetiştirmek, nitelikli bilimsel yayın ve proje sayısını artırmak, araştırma çıktılarını toplumsal ve ekonomik faydaya dönüştürmek, paydaşlarla ilişkileri güçlendirerek makro ve mikro düzeyde politika kararlarında faydalı olabilecek faaliyetler yürütmektir. Fakültenin stratejik amaç ve hedefleri detaylı olarak Tablo-16'da verilmiştir.

Tablo-16: İletişim Fakültesi Stratejik Amaç ve Hedefler Tablosu

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF
EĞİTİM	1. Eğitim kalitesini artırmak.	1.1. Fakültede lisans ve lisansüstü öğretim düzeyini geliştirmek ve sürdürülebilirliğini sağlamak. 1.2. Alanında başarılı bireyler yetiştirmek.
	2. Fakültenin tanıtım stratejilerini geliştirerek başarılı öğrenciler için tercih edilir kılmak.	2.1. Fakülteyi başarılı lisans ve lisansüstü öğrenciler için tercih edilir düzeye getirmek. 2.2. Fakültenin bilinirlik ve tanınırlığını artırmak.
	3. Fakülte eğitim ve öğretiminin uluslararası standartlara ulaşmasını sağlamak.	3.1. Fakültenin uluslararası olma niteliğini geliştirmek. 3.2. Fakültenin akreditasyonunu sağlamak. 3.3. Uluslararası öğrenci ve öğretim üyesi değişim hareketliliğini artırmak.
ARAŞTIRMA	1. Araştırma kaynaklarını etkin kullanmak ve araştırma sayı ve kalitesini artırmak.	1.1. Araştırma kaynaklarını, öncelikli konularda ve amaç doğrultusunda (Kalkınma planı gibi) etkin kullanmak. 1.2. Bilimsel yayın, atıf ve proje sayısını artırmak.
	2. Fakülte-özel sektör iş birliğini artırmak.	2.1. Yapılan araştırma çıktısının toplumda yaygın etkisini artırmak.
İNSAN KAYNAKLARI VE KURUMSALLAŞMA	1. İnsan kaynaklarını geliştirmek.	1.1. Akademik personelin kişisel, mesleki ve sosyal gelişimlerine katkı sağlamak. 1.2. Gereksinim duyulan alanlarda öğretim elemanlarının sayısını artırmak.
	2. Kurumsallaşmak.	2.1. Kurumsal aidiyet ve kurum kültürünü geliştirmek.
ALTYAPI	1. Mevcut altyapıyı tamamlamak.	1.1. Mevcut alt-yapıyı modernize etmek ve malzeme, hizmet ihtiyaçları ile onarım ihtiyaçlarını sağlamak. 1.2. Akademik ve idari personelin çalışma alanlarını iyileştirmek.
	2. Sosyal ve kültürel alanları geliştirmek.	2.1. Fakülte alanında çevre düzenini iyileştirmek. 2.2. Fakültede öğrencilerin yemek ve dinlenme alanlarını iyileştirmek.
FİNANS	1. Finans kaynaklarını geliştirmek.	1.1. Fakülte amaçları için finans kaynaklarını artırmak ve etkin kullanmak.
PAYDAŞLAR İLE İLİŞKİLER	1. Paydaşlara yönelik yapılan hizmetleri geliştirmek.	1.1. Paydaşlarla iyi ilişkiler oluşturmak. 1.2. Paydaşlara yönelik hizmet projelerinin sayı ve niteliğini artırmak.
ULUSLAR-ARASI İLİŞKİLER	1. Fakültenin uluslararası ilişkilerini geliştirmek.	1.1. Uluslararası bilimsel etkinlikleri daha fazla sayıda düzenlemek. 1.2. Fakülte ile ilgili uluslararası kuruluşlarla iş birliğini güçlendirmek.
SOSYAL FAALİYETLER	1. Öğrencilere yönelik sosyal faaliyetleri geliştirmek.	1.1. Öğrencilerin öğrenci topluluğu kurmalarını teşvik etmek, öğrencilerin bu topluluklarla etkinlikte bulunmalarını sağlamak. 1.2. Başarılı mezunlarımızın Fakültenin bilimsel ve sosyal faaliyetlerine katılımını sağlayarak Fakülte tanıtımına katkı yapmak.

3.3. Performans Hedefi, Stratejiler ve Performans Göstergeleri

Fakültenin performans hedefi, stratejiler ve performans göstergeleri, stratejik amaç ve stratejik hedeflerle birlikte aşağıda Tablo-17’de gösterilmiştir.

Tablo-17: Performans Hedefi, Stratejiler ve Performans Göstergeleri Tablosu

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	UYGULAYICI BİRİMLER
EĞİTİM	1.Eğitim kalitesini artırmak.	1.1. Fakültede lisans ve lisansüstü öğretim düzeyini geliştirmek ve sürdürülebilirliğini sağlamak. 1.2. Alanında başarılı bireyler yetiştirmek.	1.1.1. Verilen lisans ve lisansüstü derslerin etkin bir şekilde yürütülmesi. 1.1.2. Doktora öğrencisi sayısını ve öğretimin niteliğini artırmak. 1.2.1. Eğitim sürecindeki kazanımlarını mesleki pratiklere de yansıtabilecek öğrenciler yetiştirmek.	1.1.1.1. Teorik ve uygulamalı dersleri güncel bilgi ve verilere göre yürütmek. 1.1.2.1. Doktora programlarına yüksek lisans öğrencilerinin ilgisini artırmak için daha fazla bilgilendirici faaliyette bulunmak. 1.1.2.2. Farklı üniversite ve bölümlerde öğrenim gören yüksek lisans öğrencileri için daha fazla bilgilendirici faaliyette bulunmak. 1.2.1.1. Fakültede öğretimi öğrencilerin girişimcilik yeteneklerini geliştirecek şekilde yürütmek. 1.2.1.2. Sektörün uzmanları tarafından seminerler verilmesini sağlamak.	1. Fakülte lisans ve lisansüstü ders programları ve ders bilgi paketleri. 2. Doktora öğrenci sayısı ve yapılan bilimsel çalışmalar. 3. Fakülte bölümleri ve bölümlerde öğrenci odaklı katılımcı ders yürütme düzeyi. 4. Uzmanlar tarafından verilen seminer sayısı.	-YÖK - Üniversite Senatosu - Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları - Öğrenciler - İletişim Başkanlığı - RTÜK - TRT vd. kamu ve özel kurumlar.

<p>2.Fakültenin tanıtımını en iyi şekilde yaparak başarılı öğrenciler için tercih edilir kılmak.</p>	<p>2.1. Fakülteyi başarılı lisans ve lisansüstü öğrenciler için tercih edilir düzeye getirmek. 2.2. Fakültenin bilinirlik ve tanınırlığını artırmak.</p>	<p>2.1.1. Alanında eğitim ve öğretim başarı sıralamasını yükseltmek. 2.1.2. Türkiye genelinde ilk 100.000'ne giren öğrenciler tarafından tercih edilmek. 2.2.1. Basın yayın programlarında fakülte tanıtımını yapmak. 2.2.2. Yarışmalara öğrencilerin katılımını teşvik etmek.</p>	<p>2.1.1.1. Uluslararası nitelikte eğitim ve öğretim yürütmek. 2.1.2.1. İlk 100.000'e giren öğrencilerden fakülteyi ilk sırada tercih edene burs vermek ve istihdamına katkı sağlamak. 2.2.1.1. Yerel ve ulusal görsel ve yazılı basında fakülteyi tanıtmak.</p>	<p>1. Fakülte bölümlerinde öğretim programının uluslararası düzeye entegre edilmesi. 2. Fakültede öğrenim gören ilk 100.000'e giren öğrenci sayısı. 3. Yapılan tanıtım sayısı.</p>	<p>-YÖK - Üniversite Senatosu - Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları - Öğrenciler - STK'lar - RTÜK - TRT vd. kamu ve özel kurumlar.</p>
--	--	--	--	--	--

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	UYGULAYICI BİRİMLER
EĞİTİM	3. Fakülte eğitim ve öğretiminin uluslararası nitelik kazanmasını sağlamak.	2.1. Fakültenin eğitim ve öğretim performansı ile uluslararası nitelik kazanmasını sağlayacak çalışmalar yapmak. 2.2. Fakültenin akreditasyonu nu sağlamak. 2.3. Uluslararası öğrenci ve öğretim üyesi hareketliliğini sağlamak.	2.1.1. Fakülte programlarının sürekli güncellenmesi. 2.2.1. Fakülte öğretim kalitesinin uluslararası standartlara uygun olmasını sağlamak. 2.3.1. Fakülteyi diğer ülke öğrencileri için tanınır ve tercih edilir yapmak.	2.1.1.1. Uluslararası lisans ve lisansüstü öğretimi geliştirme programlarına katılmak. 2.2.1.1. Akreditasyon kriterlerini sağlamak. 2.3.1.1. Uluslararası değişim programları kapsamında öğretim üyesi ve öğrenci kabulü ve etkinliğini artırmak.	1. Uluslararası programlara uyum çalışmaları. 2. Akreditasyon kriterlerini sağlama düzeyi. 3. Fakültede öğrenim gören yabancı uyruklu öğrenci sayısı.	-Üniversite Senatosu -Erasmus Koordinatörlüğü -Farabi Koordinatörlüğü -Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü - Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları -Öğrenciler
ARAŞTIRMA	1. Araştırma kaynaklarını etkin kullanmak ve araştırma sayı ve kalitesini artırmak.	1.1. Araştırma kaynaklarının, öncelikli konularda ve amaç doğrultusunda etkin kullanımını sağlamak. 1.2. Bilimsel yayın, atıf ve proje sayısını artırmak.	1.1.1. Araştırmaların öncelikli konularda yapılmasını sağlamak. 1.1.2. Bilimsel faaliyet-maliyet etkinliğini sağlamak. 1.2.1. Ulusal ve uluslararası nitelikli dergi ve kongrelerde yayınlanan araştırmalar yapmak. 1.2.2. Araştırmacıların araştırma motivasyonunu artırmak.	1.1.1.1. İletişim alanında tanıtıcı seminer ve çalıştaylar yapmak. 1.1.2.1. Araştırma faaliyet ve maliyet ilişkisini iyi planlamak ve uygulamak. 1.2.1.1. Araştırmaların öncelikli alanlara ve disiplinlerarası çalışmalara yönelmesini sağlamak. 1.2.2.1. Fakülte öğretim elemanlarını araştırmaya teşvik etmek.	1. Yapılan tematik araştırma sayısı. 2. Araştırma projeleri maliyet planları ve uygulama sonuçları. 3. İndeks yayın ve atıf sayısı. 4. Yapılan bilimsel makale ve proje sayısı. 5. Motivasyona yönelik yapılan faaliyetler.	-Üniversite Rektörlüğü -Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları - Öğretim Elemanları -TÜBİTAK -İletişim Başkanlığı -BAP -Uluslararası araştırma ve destek kuruluşları
	2. Fakülte-özel sektör iş birliğini artırmak.	2.1. Yapılan araştırma çıktısının toplumda yaygın etkisini artırmak.	2.1.1. Fakülte-özel sektör ortak uygulamalı araştırma projesini artırmak. 2.1.2. Yapılan araştırmaların sonuçlarını ilgili kamu ve kuruluşları ile paylaşmak.	2.1.1.1. Araştırmalar sonucu alternatif çözümler geliştirmek. 2.1.1.2. Uygulamaya yönelik araştırmaları teşvik etmek.	1. Geliştirilen teknik ve yöntemler. 2. Yapılan araştırmaların çıktılarına atıf sayısı.	- Üniversite Rektörlüğü -Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları - Öğretim Elemanları -TÜBİTAK -İletişim Başkanlığı -BAP -Uluslararası araştırma ve destek kuruluşları

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	UYGULAYICI BİRİMLER
İNSAN KAYNAKLARI VE KURUMSALLAŞMA	1. İnsan kaynaklarını geliştirmek.	1.1. Akademik personelin kişisel, mesleki ve sosyal gelişimlerine katkı sağlamak. 1.2. Gereksevim duyulan alanlarda öğretim elemanlarının sayısını artırmak.	1.1.1. Akademik personelin niteliğini geliştirmek. 1.1.2. Bölümlerde uzmanlık alanlarında yeterli öğretim elemanına sahip olmak.	1.1.1.1. Akademisyenlerin üniversite bünyesinde veya diğer üniversitelerde düzenlenen seminer ve kurslara katılımını teşvik etmek. 1.1.1.2. Akademik personele etkin bireysel ve takım üyesi niteliği kazandırmak. 1.1.2.1. Akademik personel kadrolarının dağıtımında bölüm-anabilim dalları öğretim üyesi durumuna göre planlama yapmak.	1. Akademik personelin katıldığı veya yönettiği seminer ve kurslar. 2. Bireysel ve takım üyesi bilimsel etkinlik sayısı. 3. Bölümlerde anabilim dallarında bulunan öğretim üyesi sayısı.	-YÖK -Üniversite Rektörlüğü -Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları
	2.Kurumsallaşmak.	2.1. Fakültede eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini ulusal mevzuat ve uluslararası kalite standartlarına göre yürütmek. 2.2. Kurumsal aidiyet ve kurum kültürünü geliştirmek.	2.1.1. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin standartlara uygun yapılmasını sağlamak. 2.2.1. Akademik ve idari personelin kurumsal aidiyet duygularını artırmak. 2.2.2. Akademik ve idari birimin arasında güçlü bir kurumsal iletişim kurulmasını sağlamak.	2.1.1. 1. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin ilgili mevzuata göre yürütülmesi. 2.2.1.1. Yönetim kararlarını, ilgili kurullara üyelerin katılımını sağlayarak almak. 2.2.1.2. Alınacak kararlarda fakülte öğretim elemanlarının görüşlerini almak. 2.2.1.3. Bilimsel ve sosyal faaliyetlere katılımı sağlamak.	1. Yapılan eğitim-öğretim faaliyetlerinin mevzuat ve standartlara uygun olma durumu. 2. Alınan kararlarda katılım düzeyi. 3. Fakülte öğretim elemanlarının memnuniyet durumu.	-YÖK -Üniversite Rektörlüğü -Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları - Öğretim Elemanları -Öğrenciler

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	UYGULAYICI BİRİMLER
ALT YAPI	1. Mevcut altyapıyı tamamlamak.	1.1. Mevcut alt-yapıyı modernize etmek ve teknolojik araç, malzeme, hizmet ihtiyaçları ile onarım ihtiyaçlarını sağlamak. 1.2. Akademik ve idari personelin çalışma alanlarını iyileştirmek. 1.3. Dezavantajlı öğrencilerin öğrenim koşullarını iyileştirmek.	1.1.1. Mevcut malzemelerin etkin çalışmasını sağlamak. 1.2.1. Akademik ve idari personelin çalışma ofislerini iyileştirmek. 1.3.1. Dezavantajlı öğrenciler için fiziki alt yapıyı oluşturmak.	1.1.1.1. Mevcut malzemelerdeki sorunları giderme ve eksiklerin alımı. 1.2.1.1. Ofislerin büyüklük ve donanımını çalışma amaçlarına uygun hale getirmek. 1.3.1.1. Fakültenin altyapısını dezavantajlı öğrencilerin kullanımına uygun olarak planlamak.	1. Sorunları giderme. 2. Alınan malzeme ve teçhizat. 3. Düzenlenen ofis sayısı. 4. Dezavantajlı öğrencilere yönelik iyileştirilen kullanım alanları.	-Üniversite Rektörlüğü -Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı -Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları
	2. Sosyal ve kültürel alanları geliştirmek.	2.1. Fakülte alanında çevre düzenini iyileştirmek. 2.2. Fakülte öğrencilerinin yemek ve dinlenme alanlarını iyileştirmek.	2.1.1. Öğrencilerin sosyalleşme ortamlarını artırmak. 2.2.1. Öğrenci kantinlerini etkin kullanmak.	2.1.1.1. Fakülte çevresinde, fiziki mekanlarla uyumlu, peyzaj düzenlemesi yapmak. 2.1.1.2. Fakültede öğrencilerin ders dışı zamanlarda dinlenecekleri yeterli ve sosyal rahatlığı olan iç ve dış mekanlar oluşturmak. 2.2.1.1. Kantinlerde gıda güvenilirliğini sağlamak.	1. Yapılan çevre düzenleme çalışmaları. 2.Kantinlerin yapısı ve öğrencilerin dinlenme alanları. 3. Kantinlerin hijyenik koşulları.	-Üniversite Rektörlüğü -Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı -Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları - İlgili kurum ve kuruluşlar

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	UYGULAYICI BİRİMLER
FİNANS	1.Fakültenin finans kaynaklarını geliştirmek.	1.1.Fakülte eğitim-öğretim ve araştırma amaçları için finans kaynaklarını artırmak ve etkin kullanmak.	1.1.1. Alternatif finans kaynakları oluşturmak.	1.1.1.1. Araştırma ve yayın projelerini artırmak. 1.1.1.2. İlgili kurum ve kuruluşlardan hibe sağlamak. 1.1.1.3. Danışmanlık.	1. Yapılan proje sayısı. 2. Alınan hibe destekleri. 3. Yapılan danışmanlık sayısı.	-Fakülte Dekanlığı -Bölüm Başkanlıkları - BAP -TÜBİTAK -İlgili Kuruluşlar
PAYDAŞLAR İLE İLİŞKİLER	1. Paydaşlara yönelik yapılan hizmetleri geliştirmek.	1.1. Paydaşlarla iyi ilişkiler oluşturmak. 1.2. Paydaşlara yönelik hizmet projelerinin sayı ve niteliğini artırmak.	1.1.1. Tüm paydaşlarla diyalogu geliştirmek. 1.2.1.Bölüm faaliyet alanı ile sektöre yönelik etkinlikleri artırmak.	1.1.1.1. Paydaş ziyaretleri ve ortak etkinlikler. 1.2.1.1. Sektöre yönelik bilimsel etkinlik düzenlemek ve katılmak. 1.2.1.2. Sektöre yönelik kültürel etkinlikler düzenlemek ve katılmak.	1. Paydaşlarla yapılan görüşmeler ve ortak çalışmalar. 2. Sektör temsilcilerinin katılımının sağlandığı bilimsel etkinlik sayısı. 3. Sektör temsilcilerinin katılımının sağlandığı kültürel etkinlik sayısı.	- Fakülte Dekanlığı - Bölüm Başkanlıkları -İletişim Başkanlığı - STK'lar -Medya sektörü -Mezun öğrenciler
ULUSLARARASI İLİŞKİLER	1.Fakültenin uluslararası ilişkilerini geliştirmek.	1.1. Uluslararası bilimsel etkinlikleri daha fazla sayıda düzenlemek. 1.2. Fakülte ile ilgili uluslararası kuruluşlarla iş birliğini güçlendirmek.	1.1.1. Uluslararası etkinlik sayısını artırmak. 1.2.1. Uluslararası kuruluşlarla mevcut ilişkileri artırmak ve yeni ilişkiler geliştirmek. 1.2.2. Değişim programlarının etkinliğini artırmak.	1.1.1.1. Uluslararası kongre ve çalıştaylar yapmak veya yapılanlara katılmak. 1.2.1.1. Uluslararası kurum ve kuruluşlarla eğitim-öğretim ve araştırma alanında anlaşmalar sağlamak.	1. Uluslararası yapılan bilimsel etkinlik tür ve sayısı. 2. Yapılan anlaşma sayısı. 3. Değişim programlarına katılan öğrenci sayısı.	-Üniversite Rektörlüğü -Fakülte Dekanlığı -İlgili Koordinatörlükler -TÜBİTAK

SOSYAL FAALİ- YETLER	1.Öğrencilere yönelik sosyal faaliyetleri geliştirmek.	1.1. Öğrencilerin öğrenci topluluğu kurmalarını teşvik etmek, öğrencilerin bu topluluklarla etkinlikte bulunmalarını sağlamak.	1.1.1. Öğrencilerin katıldıkları topluluk sayısını artırmak.	1.1.1.1. Öğrencilere ilgili kuruluşları ve faaliyetlerini tanıtmak.	1. Öğrencilerin katıldıkları sosyal etkinlik sayısı.	-Fakülte Dekanlığı -Bölüm öğrencileri -Bölüm mezunları
		1.2. Başarılı mezunlarımızın fakültenin bilimsel ve sosyal faaliyetlerine katılımını sağlayarak fakülte tanıtımına katkı yapmak.	1.1.2. Öğrencilerin katıldıkları etkinlik sayısını artırmak.	1.2.1.1. Başarılı mezun öğrencileri belirlemek ve fakülte faaliyetlerine katılımını sağlamak.	2. Bölüm etkinliklerine katılan mezunların sayısı.	

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik planının başarısında stratejik planının izlenmesi ve değerlendirilmesi oldukça önemlidir. İzleme ve değerlendirme raporu, planın uygulanmasında karşılaşılabilecek zorlukları ve sorunları ortadan kaldıracaktır. Aynı zamanda ilgililerin hesap verme sorumluluğu ilkesinin işlenmesini de destekleyecektir. İzleme ve değerlendirme süreci, kurumsal öğrenmeyi ve sürekli iyileştirmeyi sağlamanın yanı sıra şeffaflık ilkesine katkı sağlayacaktır. Stratejik Plan'da ortaya konulan hedeflere dair gelişmeler sistematik olarak takip edilecek ve raporlanacaktır.

Hedeflerin başarıya ulaşması için uygulanması önerilen faaliyetler zamanlama ve hedeflere uygunluk bakımından incelendikten sonra stratejiler ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa, plan doğrulanmış olacak ve uygulama devam edecektir. Beklenmeyen sonuçlar ortaya çıkması halinde ise plan yeniden düzenlenecek ve güncellenmiş haliyle uygulanmaya devam edilecektir. Stratejik planın onaylanıp yürürlüğe girmesinden sonra başlayacak olan izleme ve değerlendirme sürecinde hedeflerin gerçekleşme durumları rapor haline getirilerek, sistematik olarak izlenecektir. Bu çerçevede hedeflere ne oranda ulaşıldığı ve planın tutarlılığı değerlendirilecektir.